Atitit 软资产管理 资料文档的三个等级 v2 s99

目录

[1. 软资产的定义 1](#_Toc27233)

[2. 常见的软资产 1](#_Toc15206)

[3. 等级规划 1](#_Toc24136)

# 软资产的定义

人力资源、品牌、技术及知识储备等资产,高校的科研能力

无形资产主要包括专利权、非专利技术、商标权、著作权、土地使用权、特许权等。

商誉的存在无法与企业自身分离，不具有可辨认性，不属于本章所指无形资产。

品牌

**软资产**，指[人力资源](https://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BA%BA%E5%8A%9B%E8%B5%84%E6%BA%90" \o "人力资源)（human resources）、[品牌](https://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%93%81%E7%89%8C" \o "品牌)（brand）、[技术](https://wiki.mbalib.com/wiki/%E6%8A%80%E6%9C%AF" \o "技术)（technology）及知识储备等资产，高校的科研能力也是国家软资产；与之相对的[硬资产](https://wiki.mbalib.com/wiki/%E7%A1%AC%E8%B5%84%E4%BA%A7" \o "硬资产)（hard assets）则指[资金](https://wiki.mbalib.com/wiki/%E8%B5%84%E9%87%91" \o "资金)、设备、[土地](https://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%9C%9F%E5%9C%B0" \o "土地)等[有形资产](https://wiki.mbalib.com/wiki/%E6%9C%89%E5%BD%A2%E8%B5%84%E4%BA%A7" \o "有形资产)（tangible assets）。

在很多领域，“软”都代表“无形”却不可忽视的特质。比如，公司提供给[员工](https://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%91%98%E5%B7%A5" \o "员工)的配车、奖励假期等软福利（soft benefits），个人的沟通能力、情商等[软技能](https://wiki.mbalib.com/wiki/%E8%BD%AF%E6%8A%80%E8%83%BD" \o "软技能)（soft skills）等。

# 常见的软资产

规范文档

# 等级规划

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 重要 | 体积 |  |
| L1 |  |  | 非常重要的 一旦失去了没有办法找回来  日记，重要人物info  addbook |
| L2 | Y | big |  |
| L3 | M | lit | 第二等级 Txt版本sum doc 骚味有点麻烦但是需要时间回复  Hot isheo..fav hot ppl foto...face..etc... |
| L4 | M | big |  |
| L5 | N | Lit | 第三等级  ,and normal ppl foto  Music  Video |
| L6 |  |  |  |